

INNOVACIÓN EN INVESTIGACIÓN SANITARIA: ENFRENTANDO DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS

Comps.

África Martos Martínez
María del Mar Molero Jurado
José Jesús Gázquez Linares
Pablo Molina Moreno
Silvia Fernández Gea



Innovación en Investigación Sanitaria: Enfrentando Desafíos Contemporáneos

Comps.

África Martos Martínez

María del Mar Molero Jurado

José Jesús Gázquez Linares

Pablo Molina Moreno

Silvia Fernández Gea

© Los autores. NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los textos publicados en el libro “Innovación en Investigación Sanitaria: Enfrentando Desafíos Contemporáneos”, son responsabilidad exclusiva de los autores; así mismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar, así como los referentes a su investigación.

Edita: ASUNIVEP

ISBN: 978-84-09-63624-2

Depósito Legal: AL 2090-2024

Imprime: Artes Gráficas Salvador

Distribuye: ASUNIVEP

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, u otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright

CAPÍTULO 1*Eficacia del tratamiento fisioterápico en el choque femoroacetabular*

Gloria García Alonso y Alberto Morgollón Zamora.....9

CAPÍTULO 2*Estudio de pacientes atendidos de bronquiolitis en el servicio de urgencias 2018-2022: Impacto anual y de la situación pandémica*

Leticia Lezcano Villarte, Benjamín Gaya Sancho, Estefanía Zuriaga Marco, Sergio Galarreta Aperte, Manuel Gómez-Barrera, y Laura Lomba Eraso 15

CAPÍTULO 3*Influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en adultos jóvenes*

Andrea Vázquez Martínez, Paula María Soria Pedrós, y Víctor José Villanueva-Blasco.....23

CAPÍTULO 4*Efectos del control motor cervical sobre el dolor de la ATM, apertura bucal y ángulo cráneo-vertebral en pacientes con Bruxismo*

Paola Elizabeth Riera Carpio y Erika Meléndez Oliva35

CAPÍTULO 5*Abordaje de enfermería en la artritis reumatoide*

María Blanco Rovira, María Alfonso Castro, y Antonia del Rocío Martínez Viejo47

CAPÍTULO 6*Innovación Educativa en Anatomía: Modelos 3D e Inteligencia Artificial en la formación de Grado y Máster*

Gloria Perazzoli, Francisco José Quiñonero Muñoz, Kevin Doello González, Cristina Jiménez Luna, María Mercedes Peña Contreras, Ana Cepero Martín, María Ángeles Chico Lozano, Alba Ortigosa Palomo, Olga María García Valdeavero, y Cristina Mesas Hernández53

CAPÍTULO 7*Cucurbitacinas con efecto antitumoral en cáncer colorrectal in vitro: Una revisión sistemática*

María Mercedes Peña Contreras, Ana Cepero Martín, María Ángeles Chico Lozano, Alba Ortigosa Palomo, Lidia Gago Bejarano, Raúl Vergara Rubio, Kevin Doello González, Gloria Perazzoli, Francisco José Quiñonero Muñoz, y Cristina Mesas Hernández 61

CAPÍTULO 8

El consumo de tabaco en cachimba y sus efectos en la salud: Papel de enfermería en su prevención y abandono

Amanda Cantón Morales, Rosa María Duarte González, y Blanca Gómez Guerrero 71

CAPÍTULO 9

Establecimiento de xenoinjertos derivados de pacientes en la membrana corioalantoidea de pollo: Una revisión sistemática

María Ángeles Chico Lozano, María Mercedes Peña Contreras, Olga María García Valdeavero, Alba Ortigosa Palomo, Lidia Gago Bejarano, Ana Cepero Martín, Raúl Vergara Rubio, Cristina Jiménez Luna, Gloria Perazzoli, y Francisco José Quiñonero Muñoz..... 77

CAPÍTULO 10

Efecto del ejercicio físico con realidad virtual en pacientes con enfermedad renal crónica sometidos a hemodiálisis: Protocolo de ensayo clínico

Ana Chazarra Cortés y Erika Meléndez Oliva..... 85

CAPÍTULO 11

Bienestar psicológico en la pareja entre jóvenes universitarios

Mónica Guerrero-Molina..... 97

CAPÍTULO 12

Proyecto: Factores asociados al tecnoestrés en docentes

Sandra Guevara y Marina del Rocío Ramírez Zhindón 103

CAPÍTULO 13

Proyecto: La figura de la enfermera escolar en los colegios e institutos de España

Cristina Jiménez Sánchez y Rocío Camacho Camacho 111

CAPÍTULO 14

Determinantes sociales de la salud y su influencia en la disparidad de resultados sanitarios

Cristina Jiménez Sánchez y Rocío Camacho Camacho 123

CAPÍTULO 15

¿Puede la realidad virtual inmersiva reducir el riesgo de caída en pacientes con esclerosis múltiple?

Pablo Campo-Prieto, Elena Ferreiro Gómez, y Gustavo Rodríguez Fuentes 131

CAPÍTULO 16*Descripción perfil leucocitario en pacientes afectados de ELA con la técnica Hemocue®*

José Luis Platero Armero, Sandra Sancho Castillo, Belén Proaño Olmos, Laura Martí Serer, Ana Belén Carriquí Suárez, María Benlloch, y José Enrique de la Rubia Ortí .. 139

CAPÍTULO 17*Termografía en pacientes con ictus: Una revisión sistemática*

Marta Gómez Mateos, Vanesa Santos Rodríguez, Andrea Calleja Caballero, Luis Augusto Silva, y Fátima Pérez Robledo..... 145

CAPÍTULO 18*Proyecto de detección y restablecimiento de mujeres víctimas de trata y/o explotación sexual*

Ana Barba Núñez, Laura Redondo Gutiérrez, Tania Corrás Vázquez, Elena Serrano Ibáñez, y Mariana Alejandra Rojas Falcón 153

CAPÍTULO 19*Uso de la Nintendo Wii y las gafas de realidad virtual como tratamiento para trastornos del neurodesarrollo*

Alexander Acebes Muñoz, Vanesa Santos Rodríguez, Andrea Calleja Caballero, Marta Gómez Mateos, y Fátima Pérez Robledo 161

CAPÍTULO 20*Efectos del phubbing en el desarrollo saludable adolescente: Una revisión sistemática*

Silvia Fernández Gea, Pablo Molina Moreno, Elena Martínez Casanova, María del Mar Molero Jurado, y María del Mar Simón Márquez..... 171

CAPÍTULO 21*Consecuencias del burnout académico en el bienestar y la salud durante el desarrollo adolescente: Una revisión sistemática*

Pablo Molina Moreno, Silvia Fernández Gea, Elena Martínez Casanova, María del Carmen Pérez Fuentes, y Ana Belén Barragán Martín 181

CAPÍTULO 3

Influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en adultos jóvenes

Andrea Vázquez Martínez*, Paula María Soria Pedrós**, y Víctor José Villanueva-Blasco*
**Universidad Internacional de Valencia (VIU); **Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)*

Introducción

En los últimos años, se ha observado un aumento de los trastornos de conducta alimentaria (TCA). Según el DSM-5, los TCA se caracterizan por una alteración persistente en la alimentación o en la conducta relacionada con la alimentación que provoca una alteración en el consumo de los alimentos y que causa un deterioro significativo de la salud física o del funcionamiento psicosocial (APA, 2014). Actualmente es una de las principales afecciones de salud mental en la población joven, constituyendo un problema de salud pública debido a su creciente prevalencia, gravedad y necesidad de tratamiento (Escolar et al., 2017).

Estos cuadros psicopatológicos presentan una intensa preocupación por el peso y la interiorización de modelos de belleza aumentan el riesgo de insatisfacción corporal (Portela de Santana, Da Costa, Mora, y Raich, 2012). Así, las personas de entre los 12 y 29 años de género femenino conforman la población que presenta un mayor riesgo de experimentar TCA (APA, 2014).

Recientemente, ha surgido una nueva tendencia en redes sociales denominada *Fitspiration* que promueve la alimentación saludable y la práctica de ejercicio físico, centrandose su contenido en la exposición de imágenes de cuerpos idealizados (Boepple, Ata, Rum, y Thompson, 2016). Las mujeres que publican fotos de *Fitspiration* en Instagram obtienen una puntuación más elevada en bulimia, impulso hacia la delgadez y realización de ejercicio compulsivo en comparación con el grupo de participantes que posteaba ilustraciones de ocio (Holland y Tiggemann, 2017). Cabe subrayar el estudio de Kaewpradub, Kiatrungrit, Hongsanguansri, y Pavasuthipaisit (2017) en el que la utilización de las redes sociales destinada a la consulta de información relacionada con los hábitos alimentarios y la imagen corporal se relaciona con el uso de laxantes, atracones, purgas y las conductas alimenticias disfuncionales y la utilización de redes sociales con la insatisfacción corporal y el desarrollo de TCA (Bair, Kelly, Serdar, y Mazzeo, 2012).

Un mayor tiempo dedicado a las redes sociales correlaciona con una mayor preocupación con la imagen corporal, una autoestima inferior y una menor ingesta de alimentos asociado a desórdenes alimentarios (Sidani, Shensa, Hoffman, Hanmer, y Primack, 2016). Además, el uso de redes sociales de forma intensiva predispone a una mayor internalización de los ideales de delgadez y menor autoestima (Yang, Wang, Tng, y Yang, 2020).

Cabe resaltar el estudio de Cohen, Newton, y Slater (2017) al evidenciar asociaciones positivas entre seguir determinadas cuentas de Instagram con contenido *fitness* y el impulso hacia la delgadez. Así, una mayor frecuencia de uso de redes sociales aumenta la tendencia hacia una restricción alimentaria y el ejercicio físico extremo y se asocia con el riesgo a padecer TCA (Wilksch, O'Shea, Ho, Byrne, y Wade, 2020).

Cuando se analiza si determinados patrones de conducta en redes sociales correlacionan con una mayor probabilidad de cumplir criterios para el diagnóstico de TCA, se detecta que la evitación en la publicación de *selfies*, el retoque de fotografías y la inversión de tiempo en su visualización aumenta dicho riesgo (Lonergan et al., 2020). Además, las publicaciones de estado en Facebook que obtienen un *feedback* negativo muestran una mayor preocupación por la alimentación y la imagen corporal (Hummel y Smith, 2015).

Respecto a la imagen corporal, se observa que existe una mayor internalización del ideal de delgadez y mayor insatisfacción corporal al estar expuesto a imágenes de cuerpos idealizados en Instagram (Anixiadi, Wertheim, Rodgers, y Caruana, 2019). Tiggemann y Barbato (2018) también evidencian que las mujeres de 18-30 años, expuestas a comentarios sobre la apariencia física en publicaciones de Instagram, obtuvieron una mayor insatisfacción corporal. Además, en el estudio de Mills, Musto, Williams, y Tiggemann (2018) con mujeres entre los 16-29 años que usan Facebook e Instagram, detectan que realizar selfies sin retocar afecta a la confianza en la imagen personal y los sentimientos de atractivo físico disminuyen.

En vista de estos alarmantes datos, resulta relevante profundizar en el estudio de la relación entre la utilización de redes sociales y el riesgo de experimentar TCA.

Objetivo General

Analizar la influencia del uso de las redes sociales en el riesgo de padecer Trastornos de la Conducta Alimentaria en adultos jóvenes entre 18-35 años

Objetivos específicos

-Examinar la relación entre el uso de redes sociales y el riesgo de padecer un Trastorno de la Conducta Alimentaria

-Identificar la relación entre la imagen corporal y el uso de redes sociales

Metodología

Se aplicó el protocolo PRISMA (Moher et al., 2009). En la Tabla 1 se expone una síntesis de los criterios de inclusión y exclusión. La estrategia de búsqueda sistemática se llevó a cabo hasta septiembre de 2023. Se revisaron las bases de datos Web of Science, PubMed, Scopus, ProQuest, Dialnet y Scielo. Se utilizaron descriptores tesauro MESH y DeCS. Las palabras clave empleadas fueron “trastornos de la conducta alimentaria”, “redes sociales”, “adultos”, “anorexia”, “bulimia”, “Instagram” y “Facebook”. Sus equivalentes en inglés fueron “eating disorders”, “social networks”, “adults”, “anorexia”, “bulimia”, “Instagram” y “Facebook”. La cadena de búsqueda con operadores booleanos se ejecutó utilizando: (“Eating disorders” AND “Social networks” AND “Adults” AND “Anorexia” OR “Bulimia”), (“Eating disorders” AND “Instagram” OR “Facebook”).

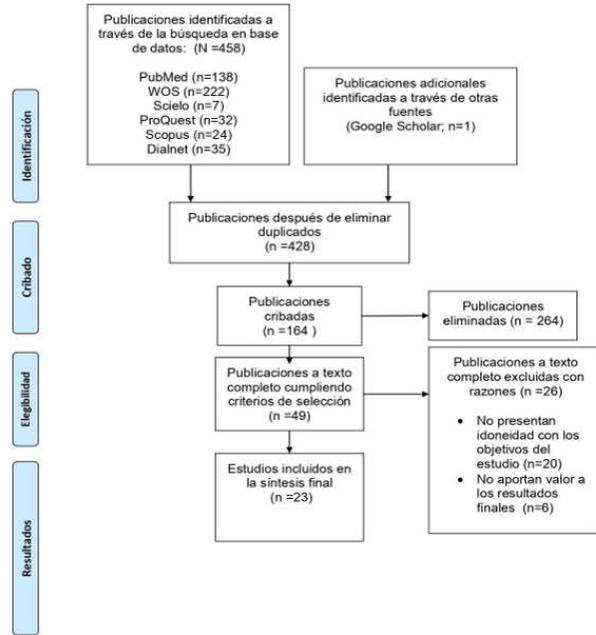
Tabla 1. Resumen de criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Estudios que relacionen RRSS y TCA	No disponible a texto completo
Artículos publicados en revistas científicas	Estudios publicados antes de 2018
Rango de edad entre 18 y 35 años	Libros, Metaanálisis o revisiones sistemáticas
Redactados en inglés y/o español	Idioma diferente al inglés o español
Publicados en los últimos cinco años	Áreas temáticas no relacionadas con los objetivos propuestos

Nota: RRSS= redes sociales; TCA=Trastornos de la conducta alimentaria

Una vez eliminados los artículos duplicados se obtuvieron 428 estudios. Se aplicó un proceso de cribado, utilizando la lectura del título y abstract. Se eliminaron 264 publicaciones conservando los 164 restantes, de las cuales se eliminaron 115 en base a los criterios de exclusión. Tras ello, se obtuvieron 49 publicaciones a texto completo cumpliendo criterios de selección. Se excluyeron 26 estudios por no presentar idoneidad con los objetivos del estudio, obteniendo 23 artículos incluidos en la síntesis final (Figura 1).

Figura 1. Diagrama de flujo según Modelo Prisma para Revisión Sistemática



Resultados

Los resultados finales, tras el proceso de revisión y selección de publicaciones científicas, se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2. Descripción de los estudios seleccionados

Autor/Fecha	Título	Tipo de Estudio	Muestra	Objetivos	Resultados
Ojeda, López, Jáuregui, y Herrero-Martin (2021)	Uso de redes sociales y riesgo de experimentar TCA en jóvenes	Estudio transversal relacional	N= 180 personas de entre 18 y 30 años; H: 35 (32,4%) M: 73 (67,6%)	Explorar la relación entre el uso de redes sociales y el riesgo de desarrollar trastornos de la conducta alimentaria en adultos jóvenes.	Relación significativa entre el uso de redes sociales y el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria
Yatche, Sanday, y Rutzstein (2021)	Riesgo de trastornos alimentarios y consumo de redes sociales: el caso de Instagram en la pandemia de Covid-19	Estudio transversal	N= 6596 mujeres entre 18 y 35 años.	Investigar la posible correlación entre el consumo de Instagram y el riesgo de TCA.	Asociación entre el aumento de la frecuencia de uso de Instagram y el riesgo de TCA.

Tabla 2. Descripción de los estudios seleccionados (continuación)

Autor/Fecha	Título	Tipo de Estudio	Muestra	Objetivos	Resultados
Alberga, Withnell, y von Ranson (2018)	Fitspiration and thinspiration: a comparison across three social networking sites	Estudio transversal	N= 360 publicaciones de ambas tendencias pertenecientes a tres redes sociales codificadas para el peso, forma e ideal de delgadez	Examinar el contenido de fitspiration y thinspiration en tres redes sociales (Instagram, Tumblr y Twitter) y su relación con conductas alimentarias disfuncionales relacionadas con el desarrollo de TCA.	Las publicaciones de ambas tendencias enfatizaron ideales relacionados con la imagen corporal y la alimentación restrictiva en la búsqueda de la delgadez. Instagram y Tumblr mostraron contenido patológico relacionado con TCA con mayor frecuencia que Twitter
Saunders y Eaton (2018)	Snaps, Selfies, and Shares: How Three Popular Social Media Platforms Contribute to the Sociocultural Model of Disordered Eating Among Young Women	Estudio transversal	N=637 mujeres entre los 18 y 24 años.	Determinar la relación entre el uso de determinadas redes sociales (Facebook, Instagram y Snapchat) y el desarrollo de TCA.	Las personas usuarias de las tres plataformas mostraron una relación significativa positiva entre las comparaciones ascendentes y la vigilancia corporal con el riesgo de TCA
Raja, Osman, Alqethami, y El-Fatah (2022)	The relationship between the high-risk disordered eating and social network navigation among Saudi college females during the COVID pandemic	Estudio transversal	N=445 mujeres universitarias	Analizar la relación entre el uso de redes sociales y la existencia de trastornos de la conducta alimentaria en población universitaria	Aquellas mujeres con una preocupación elevada por la imagen corporal, mayor frecuencia de uso de redes sociales, así como, las que realizaban búsqueda de información dependiente social referente a pérdida de peso tenían un mayor riesgo de desarrollar TCA.
Mader, Müller, Wölfling, Beutel, y Scherer (2023)	Is disordered social networking sites usage a risk factor for dysfunctional eating and exercise behavior?	Estudio transversal	N=122 participantes entre 12 y 61 años. M =71 (58,20%) H = 51 (41,80%)	Investigar la influencia de las redes sociales en la psicopatología alimentaria y las conductas de ejercicio extremo.	El uso disfuncional de las redes sociales constituye un factor de riesgo para la insatisfacción con la imagen corporal y los trastornos alimentarios asociados, siendo la frecuencia de uso una variable relevante
Cavazos et al. (2020)	Examining the self-reported advantages and disadvantages of socially networking about body image and eating disorders	Estudio transversal	N=598 participantes. Edad media: 20 años. M=77,26%; H=22,74%	Comprender las ventajas y desventajas autoinformadas de las redes sociales sobre la imagen corporal y/o trastornos de la alimentación.	Las acciones de publicar y/o seguir contenidos sobre los ideales de delgadez se relacionan con malestar psicológico y podrían impulsar conductas de riesgo en el desarrollo de TCA.
Rodríguez, Caperos, y Martínez-Huertas (2022)	Efecto de la exposición a ideales de delgadez en las redes sociales sobre la autoestima y la ansiedad	Estudio experimental aleatorizado con corte transversal	N=321 adultos jóvenes de entre 18 y 35 años. M =166 (51,71%). H =155 (48,29%)	Evaluar experimentalmente el efecto de la exposición a imágenes que muestran ideales de delgadez en redes sociales sobre la insatisfacción corporal y la obsesión por la delgadez en adultos jóvenes	Los hallazgos muestran cómo la exposición breve a imágenes y perfiles representativos de los ideales de delgadez influyeron en la autoestima de los participantes no afectando a la insatisfacción corporal a corto plazo, pero pudiendo influir de forma acumulativa a largo plazo.
Restrepo y Castañeda (2020)	Riesgo de trastorno de la conducta alimentaria y uso de redes sociales en usuarias de gimnasios de la ciudad de Medellín, Colombia	Estudio cuantitativo descriptivo de corte transversal	N=337 mujeres entre 15 y 30 años. El 59,4% entre 18 y 24 años	Analizar la relación entre el uso de redes sociales y el riesgo de trastornos alimentarios en mujeres que asistían regularmente al gimnasio	A mayor uso de las redes sociales como vía para la autoaceptación de la imagen corporal, mayor vulnerabilidad a que se inicie o mantenga un TCA

Tabla 2. Descripción de los estudios seleccionados (continuación)

Autor/Fecha	Título	Tipo de Estudio	Muestra	Objetivos	Resultados
González, Cuesta y Muñiz (2021)	Preocupación por la apariencia en Instagram y Facebook: medición y vínculos con los trastornos alimentarios	Estudio transversal	N=576 mujeres entre 18 y 62 años	Analizar la asociación entre la preocupación por la apariencia en las redes sociales (Facebook e Instagram) y el riesgo de desarrollar TCA	Los resultados muestran una correlación positiva fuerte entre la preocupación por la apariencia en las redes sociales y el riesgo de desarrollar TCA.
Butkowski, Dixon y Weeks (2019)	Body Surveillance on Instagram: Examining the role of selfie feedback investment in young adult women's body image concerns	Estudio transversal	N= 177 usuarias de Instagram entre 18 y 30 años.	Explorar la relación entre el valor otorgado por las usuarias a la retroalimentación de selfies con determinados marcadores de alteración de la imagen corporal, entre los que se encuentran la insatisfacción corporal, el impulso por la delgadez y las tendencias de acción de la bulimia.	Aquellas usuarias de Instagram que relacionaron las respuestas de sus seguidores virtuales con su valor personal cuentan con un mayor riesgo de presentar conductas disfuncionales hacia la alimentación.
Vall-Roqué, Andrés, y Saldaña (2021)	The impact of COVID-19 lockdown on social network sites use, body image disturbances and self-esteem among adolescent and young women	Estudio transversal retrospectivo	N=2601 mujeres entre los 14 y los 35 años	Examinar la correlación entre el uso de redes sociales con la insatisfacción de la imagen corporal y la baja autoestima en relación con el impulso a la delgadez y el riesgo de experimentar TCA	Correlación entre la frecuencia de uso de Instagram y el impulso por la delgadez en el grupo de mayor edad (25-35 años) implicando un mayor riesgo de TCA.
Aparicio-Martínez et al. (2019)	Social Media, thin-ideal, body dissatisfaction and disordered eating attitudes: an exploratory analysis	Estudio transversal	N=168 mujeres entre los 18 y 25 años	Determinar la relación entre los trastornos alimentarios en mujeres universitarias y factores socioculturales, como el uso de redes sociales, los ideales de belleza y la imagen corporal deseada	Los hallazgos obtenidos sugieren una relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y las conductas alimentarias desordenadas, que aumentan la vulnerabilidad a experimentar TCA.
Pallotti, Tubaro, Casilli, y Valente (2018)	Te ves a ti mismo como en un espejo: los efectos de las redes personales mediadas por internet en la imagen corporal y los trastornos alimentarios.	Estudio transversal	N=284 participantes	Analizar el efecto de las redes personales en la imagen corporal, específicamente en las comunidades de internet dedicadas a los TCA.	Los resultados muestran que los vínculos sociales en las comunidades virtuales afectan a las distorsiones de la imagen corporal y dicho efecto varía en función del índice de masa corporal (IMC).
Couture y Harrison (2020)	Visual and cognitive processing of thin-ideal Instagram images containing idealized or disclaimer comments	Estudio transversal	N= 181 mujeres de 18 a 35 años.	Evaluar el impacto de las imágenes visualizadas de Instagram en relación a los ideales de belleza y su efecto en la insatisfacción corporal.	Los hallazgos respaldaron una mayor ansiedad después de la exposición a dichas imágenes en comparación con los datos de línea base en comentarios idealizados
Tiggerman y Barbato (2018)	Tweeting weight loss: a comparison of #thinspiration and#fitspiration communities on Twitter	Estudio transversal	N=3289 tuits (1181 de thinspiration y 2578 defitspiration)	Comparar las comunidades de Fitspiration y Thinspiration en Twitter y su posible relación con los TCA.	La comunidad en Twitter de Thinspiration podría tener consecuencias negativas para la imagen corporal y la identidad alimentaria desordenada

Tabla 2. Descripción de los estudios seleccionados (continuación)

Autor/Fecha	Título	Tipo de Estudio	Muestra	Objetivos	Resultados
Cristhensen et al. (2021)	Evaluating associations between fitspiration and thinspiration content on Instagram and disordered-eating behaviors using ecological momentary assessment	Estudio transversal	N= 175 mujeres entre 18 y 2 años	Examinar la posible asociación entre la exposición a los contenidos de fitspiration y thinspiration en Instagram y la existencia de síntomas de TCA.	Los resultados muestran la existencia de relación entre el uso de Instagram y el desarrollo de patología alimentaria.
Kinkel-Ram, Staples, Rancourt, y Smith (2022)	Food for thought: Examining the relationship between low calorie density foods in Instagram feeds and disordered eating symptoms among undergraduate women	Estudio transversal	N=436 mujeres en dos grupos. Grupo 1 (n=222): feeds alimentos. Grupo 2 (n=214): feeds de viajes	Investigar la relación entre la visualización de alimentos saludables en Instagram con el desarrollo de conductas alimentarias disfuncionales.	La visualización de alimentos saludables en Instagram podría aumentar el riesgo de conductas alimentarias desordenadas.
Fitzsimmons et al. (2019)	Adolescents and young adults engaged with pro-eating disorder social media: eating disorder and comorbid psychopathology, health care utilization, treatment barriers, and opinions on harnessing technology for treatment	Estudio transversal	N=405 mujeres	Examinar la exposición a imágenes idealizadas que promueven la delgadez endistintas redes sociales y su relación con la presencia de TCA.	Los hallazgos indican la presencia en los participantes de síntomas autoinformados propios de un trastorno alimentario clínico o subclínico
Lee-Won, Joo, Baek, Hu, y Park (2020)	Obsessed with retouching your selfies? check your mindset!: Female Instagram users with a fixed mindset are at greater risk of disordered eating	Estudio transversal	N=396 usuarias de Instagram de entre 18 y 50 años	Explorar la relación entre el retoque de selfies en Instagram con los síntomas de TCA.	La rumiación como un mecanismo subyacente en la asociación entre el retoque de selfies en Instagram y el riesgo de TCA
Alfonso-Fuertes et al. (2023)	Time spent on Instagram and body image, self-esteem, and physical comparison among young adults in Spain: observational study	Estudio transversal observacional	N=585 participantes de entre 18 y 40 años.	Analizar las relaciones entre el uso de Instagram (tiempo de uso diario y contenido visualizado) con la autoestima, la tendencia a realizar comparaciones físicas y la satisfacción con la imagen corporal.	Los usuarios de Instagram que pasaban más tiempo en dicha red social presentaron mayores niveles de insatisfacción corporal, mayores comparaciones de apariencia física y menor autoestima.
Raggatt et al. (2018)	I aspire to look and feel healthy like the posts convey: engagement with fitness inspiration on social media and perceptions of its influence on health and wellbeing	Estudio transversal	N= 180 personas.. Mujeres =151 (83,9%). Hombres = 29 (16,1%). Edad media =23 años	Investigar la relación entre el acceso a fitspiration y los trastornos alimentarios.	El 17,7% de las personas que conforman la muestra se clasificaron como de alto riesgo de padecer TCA, el 17,4% comunicó niveles muy elevados de angustia patológica y el 10,3% se encontraba en riesgo de desarrollar conductas disfuncionales hacia el ejercicio.
Jiotsa, Naccache, Duval, Rocher, y Grall-Bronnec (2021).	Social Media use and body image disorders: association between frequency of comparing one's own physical appearance to that of people being followed on Social Media and body dissatisfaction and drive for thinness	Estudio transversal	N=1331 participantes de entre 15 y 35 años. Mujeres= 1300 (97,7%). Hombres= 31 (2,3%)	Investigar la asociación entre la frecuencia de comparación de la apariencia física con personas a las que se sigue en redes sociales con la insatisfacción corporal y el impulso por la delgadez, la conducta alimentaria.	Los usuarios que comparaban su apariencia física a menudo en redes sociales obtuvieron una puntuación media de EDI-BD 5,6 puntos mayor que aquellos que no llevaban a cabo dichas comparaciones.

Relación entre el uso de las redes sociales y el riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria

Existen una relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales con el riesgo de desarrollar padecer TCA, especialmente con la utilización de la red social de Twitter (Ojeda-Martín, López-Morales, Jáuregui-Lobera, y Herrero-Martín, 2021; Raja, Osman, Alqethami, y El-Fatah, 2022). Yatche, Sanday, y Rutzstein (2021) encontraron una asociación entre el aumento en la frecuencia de uso de Instagram y el riesgo de TCA, presentando puntuaciones más elevadas en actitudes bulímicas y búsqueda de la delgadez. Vall-Roqué, Andrés, y Saldaña (2021) mostraron que una mayor frecuencia de uso de Instagram aumentaba el impulso hacia la delgadez y el riesgo de experimentar TCA y Müller, Wölfling, Beutel, y Scherer (2023) evidencian que el uso disfuncional de las redes sociales se relaciona con los TCA. Por otro lado, Saunders, y Eaton (2018) estudiaron la relación entre el uso de determinadas redes sociales (Instagram, Facebook, Snapchat) y el desarrollo de TCA, concluyendo que las personas usuarias de las tres plataformas mostraron una relación significativa positiva entre los modelos de belleza socialmente establecidos y la vigilancia corporal con el riesgo de TCA. Cavazos et al. (2020) evaluaron las ventajas y desventajas autoinformadas de las redes sociales en relación a los TCA. Los resultados mostraron que las desventajas más relevantes de publicar y/o seguir contenidos en relación con ideales de delgadez podrían provocar malestar psicológico y mayor probabilidad de participar en conductas de riesgo para desarrollar TCA. González, Cuesta, y Muñiz (2021) evidenciaron una asociación entre la preocupación por la apariencia en las redes sociales (Facebook e Instagram) y el riesgo de desarrollar TCA.

Rodríguez, Caperos, y Martínez-Huertas (2022) estudiaron el efecto de la exposición a imágenes que muestran ideales de delgadez en redes sociales sobre la sintomatología de los TCA. Los hallazgos mostraron cómo la exposición breve a imágenes y perfiles representativos de los ideales de delgadez influyeron en la autoestima, la cual se relaciona con una mayor vulnerabilidad al inicio de TCA. En la misma línea, Butkowski, Dixon, y Weeks (2019) investigaron cómo el valor otorgado a la retroalimentación de selfies en Instagram se relaciona con marcadores de alteración de la imagen corporal, entre los que se encuentran la insatisfacción corporal, el impulso por la delgadez y las tendencias de acción de la bulimia. Los hallazgos mostraron que aquellas usuarias de Instagram que relacionaron las respuestas de sus seguidores virtuales con su valor personal cuentan con un mayor riesgo de presentar conductas disfuncionales hacia la alimentación. Al estudiar la relación entre la modificación de selfies en Instagram con los síntomas de TCA, Lee-Won, Joo, Baek, Hu, y Park (2020) encontraron evidencia empírica en la rumiación como mecanismo subyacente a la asociación entre el retoque de selfies en Instagram y el riesgo de TCA.

Christensen et al. (2021) evaluaron la asociación entre la exposición a los contenidos de fitspiration y thinspiration en Instagram y la existencia de síntomas de TCA, encontrando una relación entre el uso de Instagram y el desarrollo de una patología alimentaria. En este sentido, Raggatt et al. (2018) analizaron la relación entre el tipo de contenido de fitspiration en las distintas redes sociales (Instagram, Facebook, Tumblr) con el que interactúan los participantes y los TCA. Los hallazgos indican que el 17,7% de las personas se clasificaron como de alto riesgo de padecer un TCA, el 17,4% comunicó niveles muy elevados de angustia patológica y el 10,3% se encontraba en riesgo de desarrollar conductas disfuncionales hacia el ejercicio. Además, en el estudio de Kinkel-Ram, Staples, Rancourt, y Smith (2022) se evidencia que la visualización de alimentos de baja densidad calórica en los feeds de Instagram podría aumentar el riesgo de conductas alimentarias desordenadas.

Finalmente, Fitzsimmons et al. (2019) evaluaron la exposición a contenido basado en imágenes idealizadas que promueven la delgadez en distintas redes sociales (Twitter, Facebook, Snapchat, Instagram, Tumblr, Youtube y Reddit) y su relación con la presencia de trastornos alimentarios. Los hallazgos mostraron que el 84% de los síntomas autoinformados de los participantes coincidían con los propios de un trastorno alimentario clínico o subclínico, siendo más común entre adultos jóvenes que en población adolescente.

Relación entre la imagen corporal y el uso de redes sociales

Los hallazgos obtenidos por Aparicio-Martínez et al. (2019) mostraron una relación significativa entre la insatisfacción con la imagen corporal en el uso de redes sociales y las conductas alimentarias desordenadas. Raja, Osman, Alqethami, y El-Fatah (2022) mostraron que aquellas mujeres con una preocupación elevada por la imagen corporal que realizaron búsquedas de información sobre la pérdida de peso tenían un mayor riesgo de desarrollar TCA. En el estudio de Mader, Müller, Wöfling, Beutel, y Scherer (2023) se detectó una asociación entre la influencia del uso disfuncional de las redes sociales con el aumento en la insatisfacción corporal y los trastornos alimentarios. Restrepo y Castañeda (2020), en una muestra de mujeres que acudían regularmente al gimnasio, mostraron que un mayor uso de las redes sociales (como vía para la autoaceptación de la imagen corporal) aumentaba la vulnerabilidad del inicio o mantenimiento de un TCA y el uso de Facebook se relacionó con una mayor insatisfacción corporal.

Tiggemann, Iglesias, Mitchell, y Brown (2018) compararon las comunidades *fitspiration* y *thinspiration* en Twitter y su posible relación con los TCA, encontrando que la comunidad Twitter de *thinspiration* podría tener consecuencias negativas para la imagen corporal y la identidad alimentaria desordenada. Alberga, Withnell, y Ranson (2018) examinaron el contenido de las tendencias en redes sociales de *fitspiration* y *thinspiration* en Instagram, Twitter y Tumblr y su relación con conductas alimentarias disfuncionales, concluyendo que las publicaciones de ambas tendencias enfatizaron los ideales relacionados con la imagen corporal y la alimentación restrictiva orientado a lograr un cuerpo delgado.

Couture y Harrison (2020) evaluaron el impacto de las imágenes visualizadas en Instagram en relación a los ideales de belleza y su efecto en la insatisfacción corporal. Los resultados indicaron una mayor insatisfacción corporal después de la exposición a dichas imágenes en comparación con los datos de línea base en el caso de personas expuestas a comentarios que idealizaban las imágenes, no cumpliéndose dicha relación en el caso de exposición a comentarios de descargo de responsabilidad que criticaban las imágenes como poco realistas. Además, Alfonso-Fuertes et al. (2023) estudiaron la relación entre el uso de Instagram, incluyendo el tiempo de uso diario y el contenido visualizado, con la satisfacción con la imagen corporal, la autoestima y la tendencia a realizar comparaciones físicas. Los hallazgos obtenidos indicaron que los usuarios de Instagram que pasaban más tiempo en dicha red social presentaron mayores niveles de insatisfacción corporal, mayores comparaciones de apariencia física y un nivel de autoestima inferior.

Jiotsa, Naccache, Duval, Rocher, y Grall-Bronnec (2021) evaluaron la asociación entre la frecuencia en la comparación del aspecto físico con personas seguidas en redes sociales con la insatisfacción corporal y el impulso por la delgadez, encontrando una asociación entre la frecuencia a comparar la apariencia física en redes sociales con la insatisfacción corporal y el impulso por la delgadez. Finalmente, los resultados de Pallotti, Tubaro, Casilli, y Valente (2018) mostraron que los vínculos sociales en las comunidades virtuales afectan a las distorsiones de la imagen corporal.

Análisis del rigor metodológico de los artículos seleccionados

Se realizó una evaluación de la calidad metodológica con la escala Mixed Methods Appraisal Tool (MMAT) (Hong et al., 2018). Los cinco ítems que la constituyen evalúan la estrategia de muestreo, la representatividad de la muestra, la adecuación de las mediciones, el riesgo de sesgo de no respuesta y la adecuación de los análisis estadísticos (Tabla 3). Los estudios cumplieron un 40% de los criterios como mínimo y el porcentaje medio de criterios cumplidos fue del 71, 30%.

Tabla 3. Riesgo de sesgo en los estudios

Referencia	P1	P2	P3	P4	P5	% de cumplimiento
Ojeda et al. (2021)	Sí	Sí	Sí	No	Sí	80
Yatche et al. (2021)	Sí	Sí	Sí	No	Sí	80
Angela et al. (2018)	Sí	No	Sí	No	Sí	60
Saunders y Eatori et al. (2018)	Sí	Sí	Sí	No	Sí	80
Raja et al. (2022)	No	Sí	Sí	No	Sí	60
Mader et al. (2023)	No	Sí	Sí	No	Sí	60
Cavazos et al. (2020)	No	Sí	Sí	No	Sí	60
Rodríguez et al. (2022)	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	100
Emiro y Castañeda et al. (2018)	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	100
González et al. (2021)	No	Sí	Sí	Sí	Sí	80
Butkowski et al. (2019)	Sí	Sí	Sí	No	Sí	80
Vall-Roqué et al. (2021)	No	Sí	Sí	Sí	Sí	80
Aparicio-Martínez et al. (2019)	No	Sí	Sí	No	Sí	60
Palloti et al. (2018)	No	No	Sí	No	Sí	40
Couture y Harrison (2020)	Sí	Sí	Sí	No	Sí	80
Tiggerman et al. (2018)	No	No	Sí	No	Sí	40
Cristhensen et al. (2021)	Sí	Sí	Sí	No	Sí	80
Kinkel-Ram et al. (2022)	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	100
Fitzsimmons et al. (2019)	Sí	No	Sí	No	Sí	60
Lee-Won et al. (2020)	No	Sí	Sí	No	Sí	60
Alfonso-Fuertes et al. (2023)	No	Sí	Sí	No	Sí	60
Raggatt et al. (2018)	No	Sí	Sí	No	Sí	60
Jiotsa et al. (2021)	Sí	Sí	Sí	No	Sí	80

Discusión/Conclusiones

El presente trabajo ha aportado una síntesis en relación con el conocimiento actual sobre la influencia de las redes sociales en el riesgo de desarrollar TCA en adultos jóvenes. Los resultados obtenidos muestran que una mayor frecuencia en el uso de redes sociales se relaciona con un mayor riesgo de TCA (Mader, Müller, Wölfling, Beutel, y Scherer, 2023; Ojeda-Martín, López-Morales, Jáuregui-Lobera, y Herrero-Martín, 2021; Raja, Osman, Alqethami, y El-Fatah, 2022; Vall-Roqué, Andrés y Saldaña, 2021; Yatche, Sanday, y Rutzstein, 2021). Estos resultados se encuentran respaldados por investigaciones previas en las que una mayor intensidad en el uso de las mismas se relacionó con la presencia de sintomatología de TCA (Sidani, Shensa, Hoffman, Hanmer, y Primack, 2016). Los hallazgos encontrados confirman que el uso de determinadas redes sociales correlaciona con un mayor riesgo de TCA, no existiendo un consenso entre los diversos autores respecto a cuál de las mismas supone un riesgo superior (Butkowski, Dixon, y Weeks, 2019; Cavazos et al., 2020; Cristhensen et al., 2021; Fitzsimmons et al., 2019; González, Cuesta, y Muñiz, 2021; Kinkel-Ram, Staples, Rancourt, y Smith, 2022; Lee-Won, Joo, Baek, Hu, y Park, 2020; Ojeda-Martín, López-Morales, Jáuregui-Lobera, y Herrero-Martín, 2021; Raggatt et al., 2018; Rodríguez, Caperos, y Martínez-Huertas, 2022; Saunders y Eaton, 2018). Dichos resultados son coherentes con estudios previos al plantear cómo diversos patrones de conducta en la utilización de las redes sociales correlacionan con el desarrollo de TCA (Cohen, Newton, y Slater, 2017; Holland y Tiggemann, 2017; Wilksch, O'Shea, Ho, Byrne, y Wade, 2020). El estudio realizado por Ojeda-Martín, López-Morales, Jáuregui-Lobera, y Herrero-Martín (2021) concluyó que Twitter se posicionaba como la red social que se relacionaba en mayor medida con el riesgo de TCA, que a pesar de no tratarse de una red social basada en imágenes como Instagram, ésta consta de un menor control sobre sus publicaciones.

A la luz de los datos, se puede confirmar que existe una relación entre el uso de redes sociales y el aumento de la insatisfacción corporal (Alfonso-Fuertes et al., 2023; Aparicio-Martínez et al., 2019; Couture y Harrison, 2020; Jiotsa, Naccache, Duval, Rocher, y Grall-Bronnec, 2021; Mader, Müller, Wölfling, Beutel, y Scherer, 2023; Pallotti, Tubaro, Casilli, y Valente, 2018; Restrepo y Castañeda, 2020; Tiggemann, Iglesias, Mitchell, y Brown, 2018). Estos hallazgos se encuentran en consonancia con investigaciones anteriores (Anixiadi, Wertheim, Rodgers, y Caruana, 2019; Mills, Musto, Williams, y Tiggemann, 2018; Tiggemann y Barbato, 2018), relacionándose, además, con una mayor vulnerabilidad a

padecer un TCA (Aparicio-Martínez et al., 2019; Mader, Müller, Wölfling, Beutel, y Scherer, 2023; Restrepo y Castañeda, 2020).

Las principales limitaciones de la presente investigación se refieren a la poca participación masculina en las muestras evaluadas y al exceso de estudios transversales, lo que impide generalizar los resultados. Resulta fundamental plantear diseños longitudinales que permitan un mayor conocimiento y, por ende, que permitan diseñar planes de prevención, detección precoz e intervención en el ámbito de los TCA y las redes sociales.

Referencias

- Alberga, A.S., Withnell, S.J., y von Ranson, K.M. (2018). Fitspiration and thinspiration: a comparison across three social networking sites. *Journal of Eating Disorders*, 6(39). doi:10.1186/s40337-018-0227-x
- Alfonso-Fuertes, I., Alvarez-Mon, M.A., Sanchez Del Hoyo, R., Ortega, M.A., Alvarez-Mon, M., y Molina-Ruiz, R.M. (2023). Time spent on Instagram and body image, self-esteem, and physical comparison among young adults in Spain: Observational study. *JMIR Formative Research*, 7, Article e42207. doi:10.2196/42207
- American Psychiatric Association (APA; 2014). *DSM-5 Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales*. Editorial Médica Panamericana.
- Anixiadis, F., Wertheim, E.H., Rodgers, R., y Caruana, B. (2019). Effects of thin-ideal Instagram images: The roles of appearance comparisons, internalization of the thin ideal and critical media processing. *Body Image*, 31, 181–190. doi:10.1016/j.bodyim.2019.10.005
- Aparicio-Martínez, P., Perea-Moreno, A.J., Martínez-Jiménez, M.P., Redel-Macías, M.D., Pagliari, C., y Vaquero-Abellan, M. (2019). Redes sociales, ideal de delgadez, insatisfacción corporal y actitudes alimentarias desordenadas: un análisis exploratorio. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud pública*, 16(21), Article 4177. doi:10.3390/ijerph16214177
- Arab, L.E. y Díaz, G.A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. doi:10.1016/j.rmcl.2014.12.001
- Bair, C.E., Kelly, N.R., Serdar, K.L., y Mazzeo, S.E. (2012). Does the Internet function like magazines? An exploration of image-focused media, eating pathology, and body dissatisfaction. *Eating Behaviors*, 13(4), 398–401. doi:10.1016/j.eatbeh.2012.06.003
- Boepple, L., Ata, R.N., Rum, R., y Thompson, J.K. (2016). Strong is the new skinny: A content analysis of fitspiration websites. *Body Image*, 17, 132–135. doi:10.1016/j.bodyim.2016.03.001
- Butkowski, C.P., Dixon, T.L., y Weeks, K. (2019). Body surveillance on Instagram: Examining the role of selfie feedback investment in young adult women's body image concerns. *Sex Roles*, 81, 385–397. doi:10.1007/s1199-018-0993-6
- Cavazos-Rehg, P.A., Fitzsimmons-Craft, E.E., Krauss, M.J., Anako, N., Xu, C., Kasson, E., Costello, S.J., y Wilfley, D.E. (2020). Examining the self-reported advantages and disadvantages of socially networking about body image and eating disorders. *The International Journal of Eating Disorders*, 53(6), 852–863. doi:10.1002/eat.23282
- Cohen, R., Newton-John, T., y Slater, A. (2017). The relationship between Facebook and Instagram appearance-focused activities and body image concerns in young women. *Body Image*, 23, 183–187. doi:10.1016/j.bodyim.2017.10.002
- Couture, A.C. y Harrison, K. (2020). Visual and cognitive processing of thin-ideal Instagram images containing idealized or disclaimer comments. *Body Image*, 33, 152–163. doi:10.1016/j.bodyim.2020.02.014
- Christensen, K.A., Forbush, K.T., Cushing, C.C., Lejuez, C.W., Fleming, K.K., y Swinburne Romine, R.E. (2021). Evaluating associations between fitspiration and thinspiration content on Instagram and disordered-eating behaviors using ecological momentary assessment: A registered report. *The International Journal of Eating Disorders*, 54(7), 1307–1315. doi:10.1002/eat.23518
- Domínguez, D.C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68. doi:10.5209/DCIN
- Escolar, M.C., Martínez-Martín, M.A., Alonso, M., Medina, B., Mercado-Val, E., y Lara, F. (2017). Risk factors of eating disorders in university students: Estimation of vulnerability by sex and age. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 8(2), 105–112. doi:10.1016/j.rmta.2017.05.003
- Fitzsimmons-Craft, E.E., Krauss, M.J., Costello, S.J., Floyd, G.M., Wylfley, D.E., y Cavazos, P.A. (2020). Adolescents and young adults engaged with pro-eating disorder social media: eating disorder and comorbid

psychopathology, health care utilization, treatment barriers, and opinions on harnessing technology for treatment. *Eat Weight Disord*, 25, 1681–1692. doi:10.1007/s40519-019-00808-3

Galmiche, M., Déchelotte, P., Lambert, G., y Tavolacci, M.P. (2019). Prevalence of eating disorders over the 2000–2018 period: a systematic literature review. *The American Journal of Clinical Nutrition*, 109(5), 1402–1413. doi:10.1093/ajcn/nqy342

González-Nuevo, C., Cuesta, M., y Muñoz, J. (2021). Preocupación por la apariencia en Instagram y Facebook: medición y vínculos con los trastornos alimentarios. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 15(2), Article 9. doi:10.5817/CP2021-2-9

Holland, G., y Tiggemann, M. (2017). Strong beats skinny every time: Disordered eating and compulsive exercise in women who post fitspiration on Instagram. *The International Journal of Eating Disorders*, 50(1), 76–79. doi:10.1002/eat.22559

Hong, Q.N., Fàbregues, S., Bartlett, G., Boardman, F., Cargo, M., Dagenais, P., Gagnon, M.P., Griffiths, F., Nicolau, B., O’Cathain, A., Rousseau, M.C., Vedel, I., y Pluye, P. (2018). La herramienta de evaluación de métodos mixtos (MMAT) versión 2018 para profesionales de la información e investigadores. *Educación para la Información*, 34(4), 285–291. doi:10.3233/EFI-180221

Hummel, A.C., y Smith, A.R. (2015). Ask and you shall receive: desire and receipt of feedback via Facebook predicts disordered eating concerns. *The International Journal of Eating Disorders*, 48(4), 436–442. doi:10.1002/eat.22336

Jiotsa, B., Naccache, B., Duval, M., Rocher, B., y Grall-Bronnec, M. (2021). Social Media Use and Body Image Disorders: Association between Frequency of Comparing One’s Own Physical Appearance to That of People Being Followed on Social Media and Body Dissatisfaction and Drive for Thinness. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(6), 2880. doi:10.3390/ijerph18062880

Kaewpradub, N., Kiatrungrit, K., Hongsanguansri, S., y Pavasuthipaisit, C. (2017). Association among internet usage, body image and eating behaviors of secondary school students. *Shanghai Archives of Psychiatry*, 29(4), 208–217. doi:10.11919/j.issn.1002-0829.216092

Kinkel-Ram, S.S., Staples, C., Rancourt, D., y Smith, A.R. (2022). Food for thought: Examining the relationship between low calorie density foods in Instagram feeds and disordered eating symptoms among undergraduate women. *Journal of American College Health*. doi:10.1080/07448481.2022.2085268

Lee-Won, R.J., Joo, Y.K., Baek, Y.M., Hu, D., y Park, S.G. (2020). ¿Obsesionada con retocar tus selfies? ¡Revisa tu mentalidad! Las usuarias de Instagram con mentalidad fija tienen mayor riesgo de sufrir trastornos alimentarios. *Personalidad y Diferencias Individuales*, 167, Article 110223. doi:10.1016/j.paid.2020.110223

Lonergan, A.R., Bussey, K., Fardouly, J., Griffiths, S., Murray, S.B., Hay, P., Mond, J., Trompeter, N., y Mitchison, D. (2020). Protect me from my selfie: Examining the association between photo-based social media behaviors and self-reported eating disorders in adolescence. *The International Journal of Eating Disorders*, 53(5), 485–496. doi:10.1002/eat.23256

Mader, L., Müller, K.W., Wölfling, K., Beutel, M.E., y Scherer, L. (2023). Is (disordered) social networking sites usage a risk factor for dysfunctional eating and exercise behavior? *Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), Article 3484. doi:10.3390/ijerph20043484

Mills, J.S., Musto, S., Williams, L., y Tiggemann, M. (2018). Selfie harm: Effects on mood and body image in young women. *Body Image*, 27, 86–92. doi:10.1016/j.bodyim.2018.08.007

Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D.G., y PRISMA Group (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: the PRISMA statement. *PLoS Medicine*, 6(7), Article e1000097. doi:10.1371/journal.pmed.1000097

Ojeda-Martín, Á., López-Morales, M.P., Jáuregui-Lobera, I., y Herrero-Martín, G. (2021). Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes. *Journal of Negative and No Positive Results*, 6(10), 1289–1307. doi:10.19230/jonnpr.4322

Pallotti, F., Tubaro, P., Casilli, A.A., y Valente, T.W. (2018). Te ves a ti mismo como en un espejo: los efectos de las redes personales mediadas por Internet en la imagen corporal y los trastornos alimentarios. *Comunicación de Salud*, 33(9), 1166–1176. doi:10.1080/10410236.2017.13393

Portela de Santana, M.L., da Costa Ribeiro Junior, H., Mora Giral, M., y Raich, R.M. (2012). La epidemiología y los factores de riesgo de los trastornos alimentarios en la adolescencia: una revisión. *Nutrición Hospitalaria*, 27(2), 391–401.

Raggatt, M., Wright, C.J.C., Carrotte, E., Jenkinson, R., Mulgrew, K., Prichard, I., y Lim, M.S.C. (2018). Aspiro a verme y sentirme saludable como transmiten las publicaciones: compromiso con la inspiración del fitness en las redes

sociales y percepciones de su influencia en la salud y el bienestar. *BMC Salud Pública*, 18(1), Article 1002. doi:10.1186/s12889-018-5930-7

Raja N, A.A., Osman, N.A., Alqethami, A.M., y Abd El-Fatah, N.K. (2022). The relationship between the high-risk disordered eating and social network navigation among Saudi college females during the COVID pandemic. *Frontiers In Public Health*, 10, Article 949051. doi:10.3389/fpubh.2022.949051

Restrepo, J.E., y Castañeda Quirama, T. (2020). Riesgo de alteración de la conducta alimentaria y uso de redes sociales en usuarias de gimnasios de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 49(3), 162-169. doi:10.1016/j.rcp.2018.08.003

Rodríguez-Suárez, B., Caperos, J., y Martínez-Huertas, J.A. (2022). Efecto de la exposición a ideales de delgadez en las redes sociales sobre la autoestima y la ansiedad [Effect of exposure to thinness ideals in social network on self-esteem and anxiety]. *Behavioral Psychology/Psicología Conductual*, 30, 677-691. doi:10.51668/bp.8322305s

Saunders, J.F., y Eaton, A.A. (2018). Snaps, selfies, and shares: How Three popular social media platforms contribute to the sociocultural model of disordered eating among young women. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 21(6), 343-354. doi:10.1089/cyber.2017.0713

Sidani, J.E., Shensa, A., Hoffman, B., Hanmer, J., y Primack, B.A. (2016). The association between social media use and eating concerns among us young adults. *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*, 116(9), 1465-1472. doi:10.1016/j.jand.2016.03.021

Tiggemann, M., y Barbato, I. (2018). You look great!: The effect of viewing appearance-related Instagram comments on women's body image. *Body Image*, 27, 61-66. doi:10.1016/j.bodyim.2018.08.009

Tiggemann, M., Iglesias, O., Mitchell, L., y Brown, Z. (2018). Tuiteando la pérdida de peso: una comparación de las comunidades #thinspiration y #fitspiration en Twitter. *Imagen Corporal*, 25, 133-138. doi:10.1016/j.bodyim.2018.03.002

Vall-Roqué, H., Andrés, A., y Saldaña, C. (2021). El impacto del bloqueo de COVID-19 en el uso de sitios de redes sociales, alteraciones de la imagen corporal y autoestima entre mujeres adolescentes y jóvenes. *Avances en Neuropsicofarmacología y Psiquiatría Biológica*, 110, Article 110293. doi:10.1016/j.pnpbp.2021.110293

Wilksch, S.M., O'Shea, A., Ho, P., Byrne, S., y Wade, T.D. (2020). The relationship between social media use and disordered eating in young adolescents. *The International Journal of Eating Disorders*, 53(1), 96-106. doi:10.1002/eat.23198

Yang, H., Wang, J.J., Tng, G.Y.Q., y Yang, S. (2020). Effects of social media and smartphone use on body esteem in female adolescents: Testing a cognitive and affective model. *Children*, 7(9), Article 148. doi:10.3390/children7090148

Yatche, C.M., Sanday, J., y Rutzstein, G. (2021). Riesgo de trastornos alimentarios y consumo de redes sociales: el caso de Instagram en la pandemia por COVID-19. *Actas XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires*.